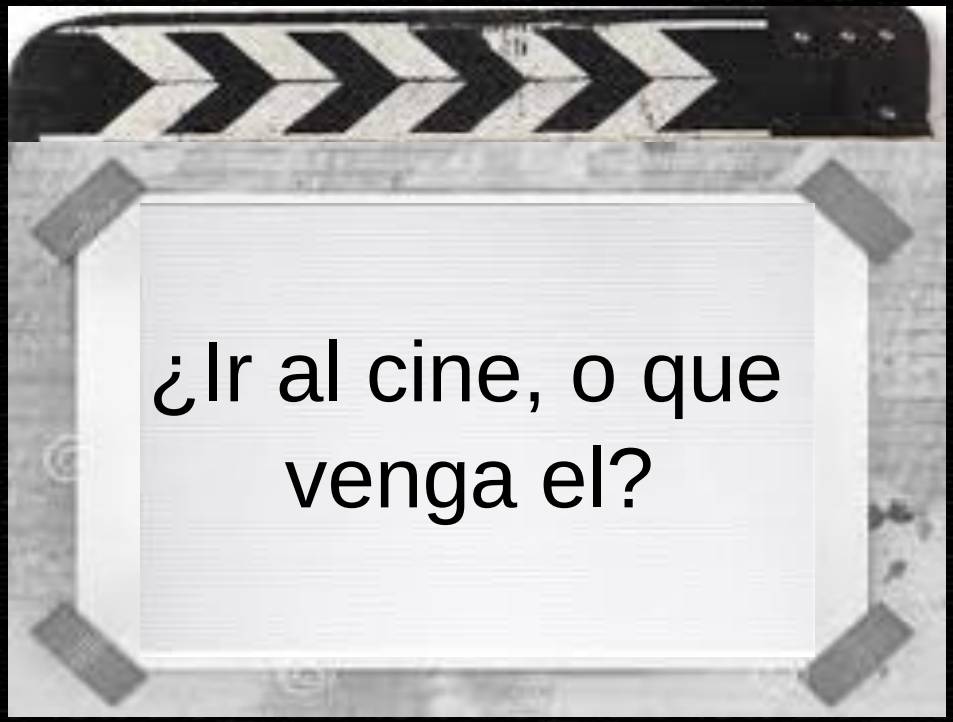


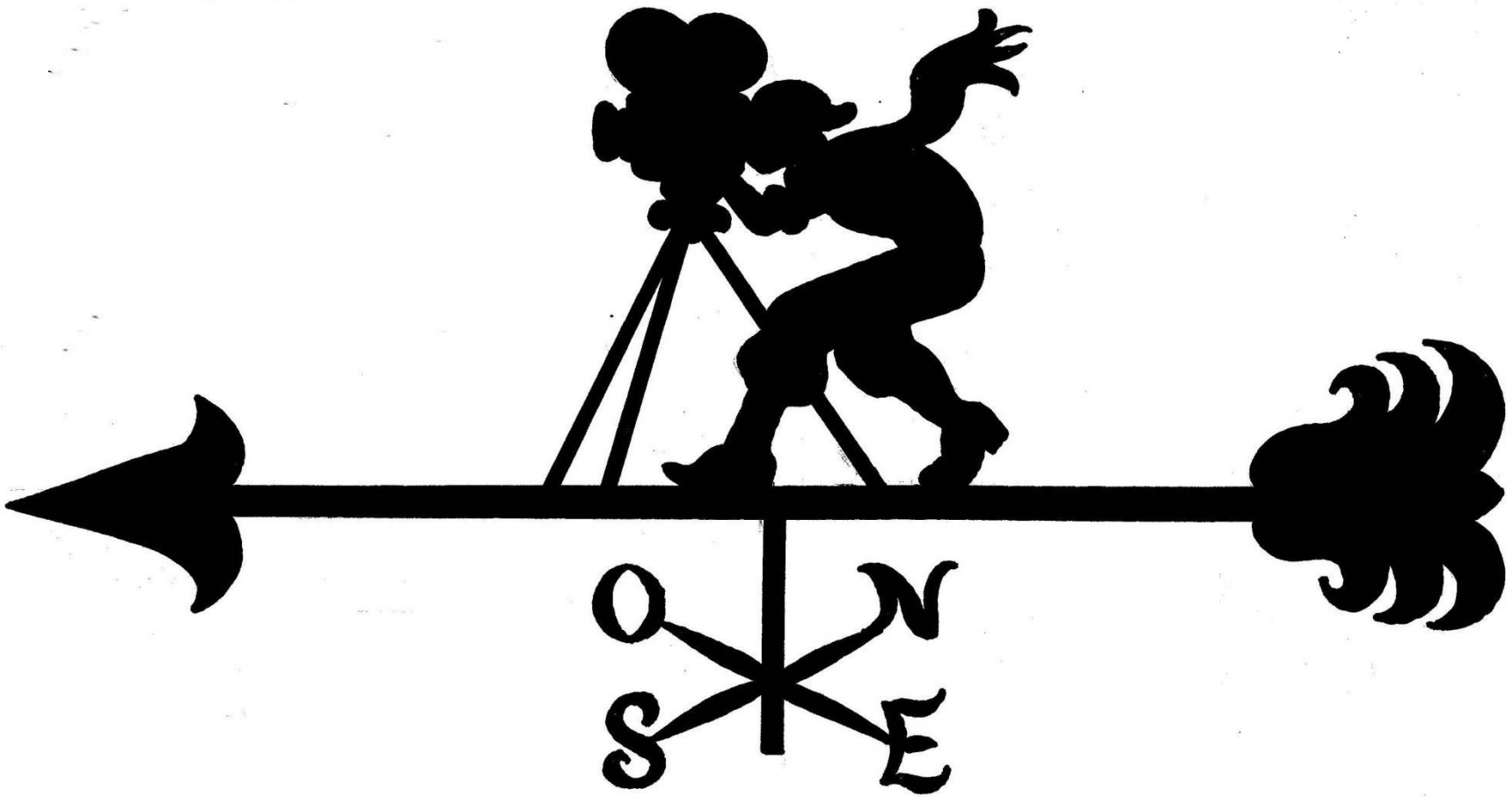
La Claqueta

E R R A N T E

El cine, ese gran desconocido

La Claqueta ERRANTE *quiere acercar el cine desconocido. El que permanece aparcado en el garaje del desinterés, porque sus creadores no encuentran distribuidor. Ciudad a ciudad. Pueblo a pueblo. Allí donde la gente, quiera ver, lo nunca visto.*

Boceto logotipo

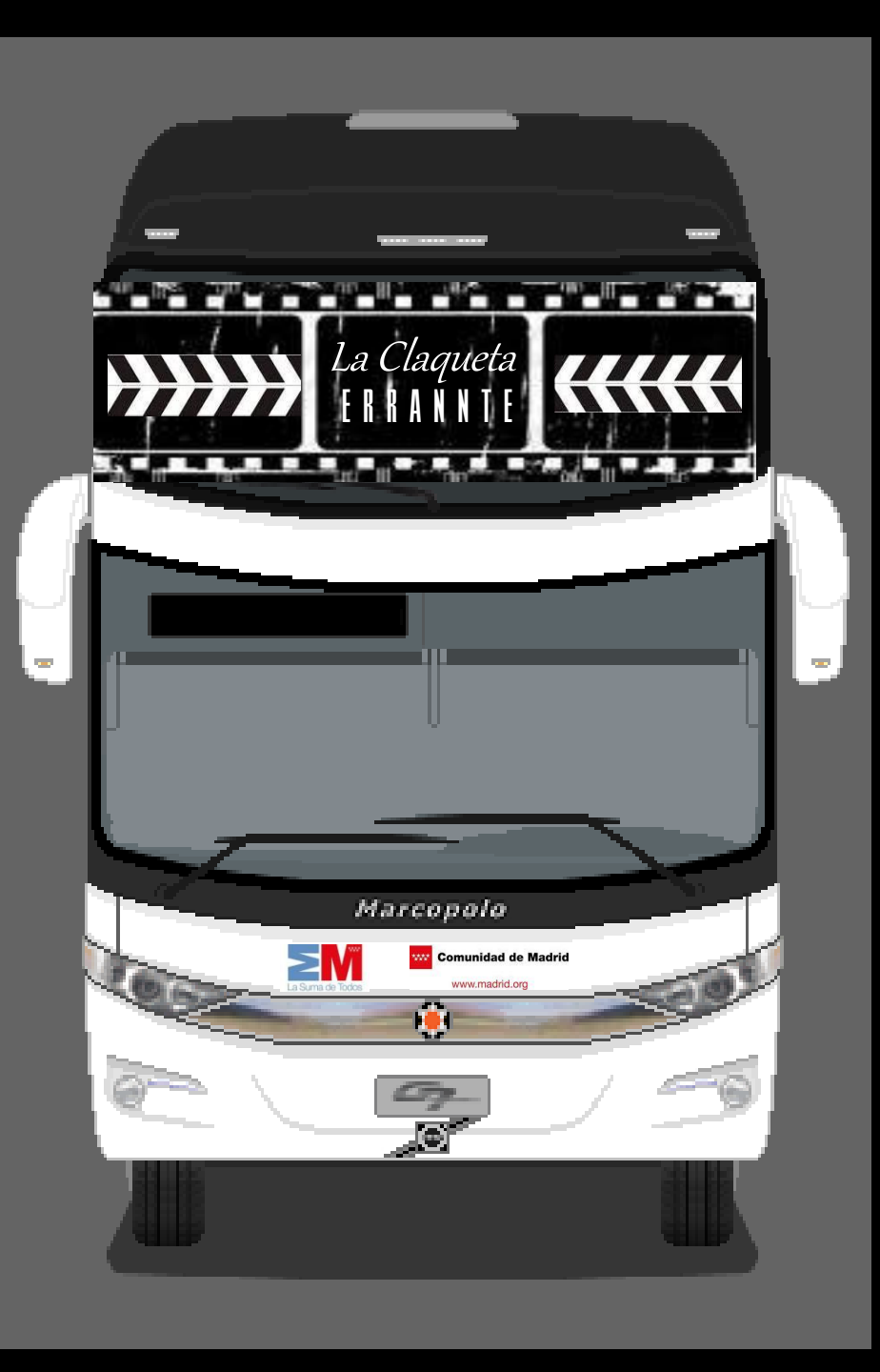


La Claqueta **ERRANTE**

Lo nunca visto

La Claqueta ERRANTE
VOLVO

La Claqueta ERRANTE
VOLVO


La Claqueta
ERRANNTE
Marcopolo
EM
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

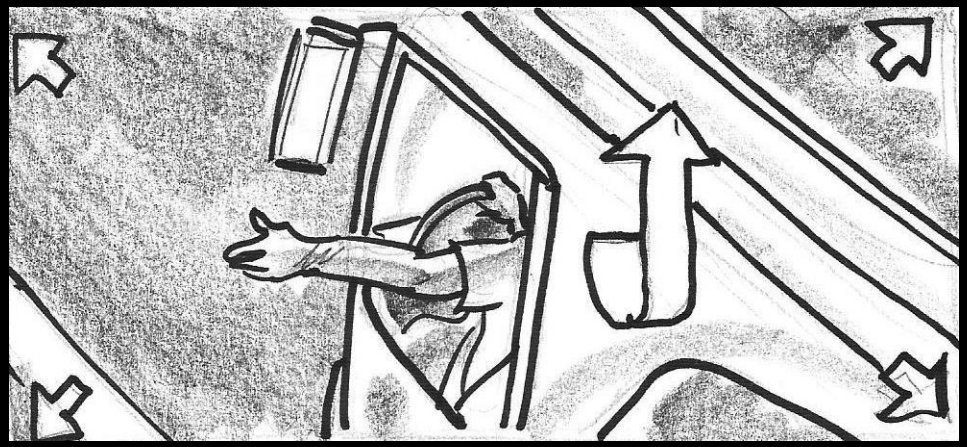
La Claqueta ERRANTE
EM
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org
Marcopolo

A-1
A-6
Guadarrama
Collado Villalba
Tres Cantos
Guadalajara
A-2
El Escorial
Alcalá de Henares
Majadahonda
Torrejón de Ardoz
Madrid
Getafe
Alcorcón
Móstoles
Parla
A-3
A-5
Aranjuez
A-4

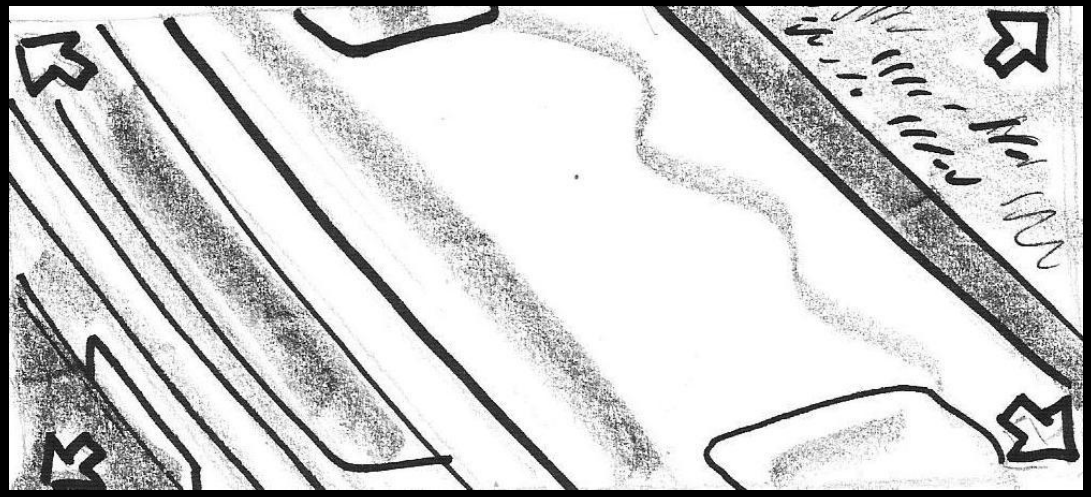
Viral promo 20 seg

Emulando el famoso anuncio de BMW “¿ Te gusta conducir “ vemos una mano acariciando el aire mientras avanza por una carretera. Abriremos plano para ver un autobus circulando.

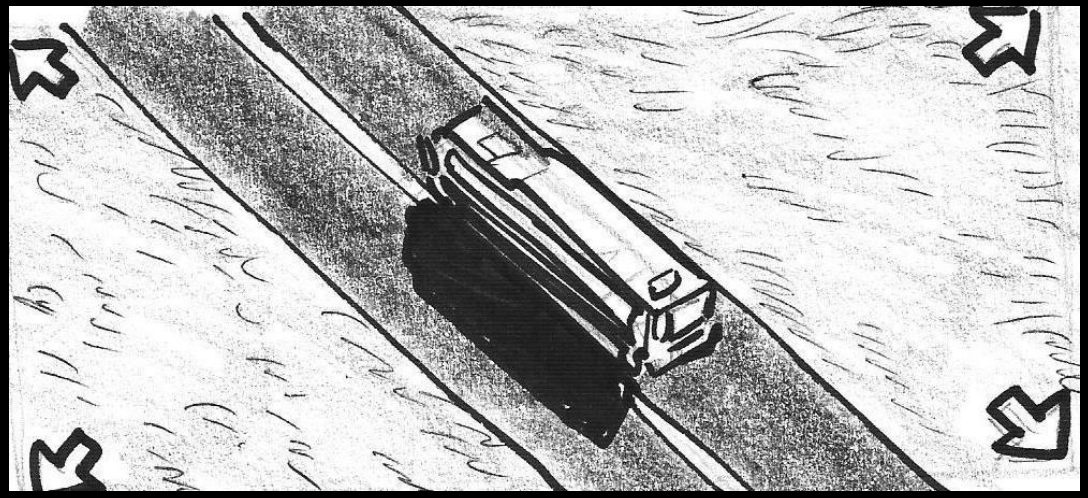
SOBREIMPRESIÓN Y LOC/OFF: ¿ Te gusta el cine ?...



(…)



... La Comunidad de Madrid, te acerca el cine que nunca has visto…



…allí donde estés…

La Claqueta ERRANTE

Lo nunca visto

… La Claqueta Errante. Lo nunca visto.

www.laclaquetaerrante.es

La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

La ruta a seguir

Producción de un viral de promoción para dar a conocer el proyecto (emisión en web, redes sociales, blogs de cine y circuitos internos tv en monitores de la flota de autobuses.

Diseño de web www.laclaquetaerrante.es. Con la programación (pases infantiles y adultos) de formatos (largometrajes, cortos, documentales, infantil/animación, etc). También con información sobre directores, itinerarios y presencia en ciudades y municipios (autonómico, nacional, internacional). Mecánica de sorteos y promociones. Reserva de entradas y bonos mensuales o anuales.

El autobús (o autobuses) contará con dos pisos. Sala de proyección (inferior) y cafetería (superior). La cafetería no dispondrá de barra. Modalidad autoservicio (termos café, infusiones, bebidas y comida dulce y salada, ya preparada. Bebidas alcohólicas (máximo cerveza).

Mecánica clientes: las entradas, dan opción para participar en acciones promocionales.

Promociones:
Sorteos de viajes para dos personas (destinos a decidir) en autobús. Sorteo de bonos anuales para ir al cine. Creación concurso de guiones de cortometraje “La Claqueta Errante” Con temática de viajes en bus. Premio: producción del guión ganador. Venta in situ de merchandising.

Creación del Festival de Cine “La Claqueta Errante”(emisión simultánea en distintas ciudades y votación del público vía SMS). Notificación ganador en la web. Galardón: estatuilla de la veleta del logotipo. Charlas y debates con directores, guionistas, etc .

Aforo cine: 40. Aforo cafetería: 40. Precio entradas: 4 euros (2 para niños, 3 estudiantes y 3ª edad).
Precio cafetería: 2´50 euros una consumición (bebida + comida).
Número de pases: 4 entre las 16:00 PM y 22:00 PM de miércoles a domingo.
Personal en bus: conductor+1. Aparte 2 freelances para web, contacto con directores y gestión contenidos.
Facturación estimada mensual x autobús: 18.000 / 20.000 euros. Sin contar merchandising.

Juan Carlos Cámara

609 20 90 84

nocheamericana@telefonica.net